

MARIO CAMPOS

MEDIOS DE **COMUNICACIÓN** Y
COMUNICACIÓN DE PROGRAMAS
SOCIALES

CONTROLAR LOS MEDIOS
VS
CONTROLAR LA OPINIÓN PÚBLICA

CONTROLAR LOS PROCESOS
VS
CONTROLAR LOS RESULTADOS

CAMBIÓ LA FORMA EN QUE SE

PRODUCE...

DISTRIBUYE...

CONSUME...

LA INFORMACIÓN.

ENTENDER EL NUEVO ECOSISTEMA

LOS MEDIOS
TRADICIONALES SON UN
JUGADOR MÁS

LOS "NUEVOS" MEDIOS
SON MÁS CREÍBLES

UN MENSAJE RECTOR
MUCHOS MENSAJES
PARTICULARES

AXIOMAS

TODO COMUNICA

PENSAMOS EN
NARRATIVAS

EL BIEN MÁS ESCASO DE
NUESTRO TIEMPO: LA
ATENCIÓN.

LA REDUNDANCIA NO
SOLO ES UNA VIRTUD, ES
UNA NECESIDAD.

LA BREVEDAD ES
NUESTRA ÚNICA OPCIÓN.

LA COMUNICACIÓN SE
TRATA DE LOS OTROS, NO
(SOLO) DE NOSOTROS.



COLOCAR A LOS
CIUDADANOS EN EL
CENTRO:
EMPATÍA

SENSIBILIDAD

RELEVANCIA

LENGUAJE

FORMA

CONSTANCIA

CONGRUENCIA

